

19. Profil současné mládeže a podíl výchovy na jejím utváření

Jedinec je produktem vlastních aktivit, které se uskutečňují pod vlivem nejrůznějších druhů působení. Neuskutečňuje se izolovaně, ale souběžně. Jedinec je produktem určitého prostředí, které ho obklopuje, a které produkuje různé síly, jež na něj působí.

Životní pole – je prostředí, které se vztahuje ke konkrétnímu jedinci a je vymezeno třemi složkami:

biologickým, mentálním a sociálním polem

Sociální pole – je strukturovaná společenská **realita, která se skládá**

- z jedinců a skupin se kterými je jedinec ve vztahu
- společenských procesů, v nichž se jedinec aktivně nebo pasivně podílí
- z materiálních a duchovních výtvorů, které na jedince působí

Pozornost si zaslouží:

- *charakteristiky vztahů* – ve skupině, jejíž je jedinec součástí (škola, rodina, parta...)
- *síla a směr emocionality*
- *pozice jedince k působícímu faktoru* – jeho provázanost v sociálním poli
- *charakter aktivity ve skupině*
- *způsob chování ve skupině*
- *komunikace jedince a působícího faktoru*

Sociální zrání: je proces vývojových změn jedince, který probíhá pod tlakem měnící se sociální pozice a rolí, který vede postupně k proměně objektu společenské péče ve společný subjekt. Analýza sociálního zrání z hlediska světového názoru, hodnot, společenských postojů, sociálních rolí a kompetencí, společenských norem a vzorců chování, životního stylu, místa sociálního zrání ve struktuře sociálního pole.

Názorově je naše mladá generace spjata: nejen s generací rodičů a ale i prarodičů. Na rozdíl od svých rodičů nejsou zatíženi totalitní deformací, kdy se život podobal tuhé školní výchově, kdy bylo jasně určeno, co se smí a co ne a za porušení norem byly jasně dány tresty. Učitel byl brán jako autorita. V devadesátých letech současná mladá generace ztratila autoritativní oporu ve společnosti a získala prostor ke svobodné volbě. Díky svému odpoutání od totality, jsou mladí lidé lépe vybaveni prosadit se ve společnosti, dokáží se lépe orientovat nejen na našem trhu práce, ale i v zahraničí, protože jsou lépe jazykově vybaveni. Mají mnohem otevřenější přístup k řešení problémů, jsou přístupnější a moc si s problémem nelámou hlavu. Mají vysokou míru tolerance, nemají zábrany, nemají strach často měnit zaměstnání. V případě k rodičů a prarodičům jsou více kritičtější, což navozuje stav nevychovanosti a neúcty.

Současná mladá generace je více **orientována na výkon, než vlastní uspokojení**, což je způsobeno konzumní společností. Mění se vztah k penězům i rodině. Nová generace přijímá později závazky, což je patrně pozdější doba uzavírání sňatků a založit rodinu. Na prvním místě je ekonomické a materiální zabezpečení jedince. Počet sňatků je mnohem menší a pomalu se začíná opouštět klasický model rodiny. Svou budoucnost vidí mladí lidé hlavně ve spojení s kariérou a vzděláním a svobodným rozhodováním trávení volného času. Mladí lidé mají tendenci vše chápat prostřednictvím peněz a majetku, má dnešní mládež vysoké požadavky na svoji životní úroveň a nedostatek financí v této oblasti vidí jako velký problém.

K rychlejšímu životnímu stylu patří rozvoj informačních technologií – internet, mobily... To vše má za následek zkracování požitků a vede to k tzv. uspěchané době, kdy na nic není čas. Díky masmédiím se mění životní styl, je ovlivňován jejich názor, oblečení. Díky virtuální realitě má někdy jedinec zkreslený pohled na svět. Navíc mají tendenci se odlišovat od svého okolí, popřípadě na sebe nějak upozornit, což může mít nedozírné následky v podobě různých part a následně sociální patologické jevy.